

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung, Spezifikationen, Termine, Preise und sonstige Anlagen (zusammen der „Vertrag“) gelten für alle Dienstleistungen der Healthcare Mediapartner GmbH, Pariser Platz 6a, 10117 Berlin („HCMP“) an seine Kunden („Kunde“).

1. DEFINITIONEN

1.1 In dieser Vereinbarung haben die unten genannten Begriffe die folgenden Definitionen:

HCMP: Healthcare Mediapartner GmbH mit Sitz in Berlin, Pariser Platz 6a, 10117 Berlin und eingetragen im deutschen Handelsregister unter der Nummer HRB 246909, Amtsgericht Berlin Charlottenburg.

DIENSTLEISTUNGEN: Von HCMP für den Kunden zu erbringende Dienstleistungen.

KUNDE: Auftraggeber, Werbetreibender, Sponsor und/oder eine zwischengeschaltete Medienagentur.

PRODUKTIONEN: Produktionen, die von HCMP aufgrund einer Bestellung an den Kunden zu liefern sind.

VERÖFFENTLICHUNGEN: Veröffentlichungen, die von HCMP aufgrund einer Bestellung an den Kunden zu liefern sind.

2. ANWENDBARKEIT

2.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Angebote von HCMP und für alle Verträge, die zwischen HCMP und dem Kunden geschlossen werden. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil der Angebote von HCMP und der Vereinbarungen zwischen HCMP und dem Kunden einschließlich der Art und Weise ihres Abschlusses und ihrer Durchführung. Abweichungen von diesen AGB können nur schriftlich erfolgen.

- 2.2** Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bestimmungen dieser AGB und den Vertragsbestimmungen gehen die Vertragsbestimmungen diesen AGB vor.
- 2.3** Endet der Vertrag zwischen HCMP und dem Kunden, gleich aus welchem Grund, bleiben die Bestimmungen dieser AGB und die Vertragsbestimmungen auf die Rechtsbeziehung zwischen HCMP und dem Kunden anwendbar.
- 2.4** HCMP widerspricht ausdrücklich der Geltung etwaiger (allgemeiner) Geschäftsbedingungen des Kunden, die nicht mit den Geschäftsbedingungen von HCMP übereinstimmen.
- 2.5** HCMP ist berechtigt, diese AGB einseitig zu ändern. Erteilt der Kunde nach Änderung dieser AGB einen neuen Auftrag (einschließlich einer erneuten Bestellung), gelten diese als vom Kunden akzeptiert.
- 2.6** Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung oder Teile davon in irgendeinem Umfang ungültig oder nicht durchsetzbar sein oder werden, werden die Parteien alle notwendigen und angemessenen Anpassungen der Vereinbarung vereinbaren, um die lebenswichtigen Interessen der Parteien und die vorherrschenden Hauptziele zu wahren.

3. AUFTRAG

- 3.1** Wenn der Kunde HCMP auffordert, Dienstleistungen zu erbringen, oder wenn diese Dienstleistungen von HCMP einem (potenziellen) Kunden angeboten werden, stellt diese Anfrage oder dieses Angebot einen Auftrag im Rahmen des Vertrages dar. Diese Bestimmungen gelten auch für Folge- oder Zusatzaufträge.
- 3.2** Das Angebot oder der Kostenvoranschlag stellt eine Bestellung dar und HCMP ist nicht verpflichtet, einen Teil der Bestellung zu einem anteiligen Preis zu liefern. Im Falle einer teilweisen Annahme eines Angebots oder Kostenvoranschlags steht es HCMP frei, dem Kunden einen fairen Preis für diesen Teil in Rechnung zu stellen.
- 3.3** Die vereinbarten Preise verstehen sich grundsätzlich zuzüglich Mediavermittlungshonorar. HCMP wird dem Kunden die entsprechende Mediaagenturgebühr in Rechnung stellen.
- 3.4** Der Vertrag zwischen HCMP und dem Kunden kommt mit Zugang der schriftlichen Annahme eines schriftlichen Angebots von HCMP durch den Kunden zustande, es sei

denn, HCMP macht von seinem oben genannten Recht Gebrauch, sein Angebot oder seinen Kostenvoranschlag innerhalb von fünf (5) Tagen zurückzuziehen nach

4. PREISE UND RECHNUNGEN

- 4.1** Der Auftraggeber zahlt den im Voraus vereinbarten Preis für die Leistung, Veröffentlichung und/oder Produktion zuzüglich etwaiger HCMP entstehender Mehrkosten. Die Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich spätestens am ersten Tag, an dem die Leistung erbracht bzw. die Veröffentlichung und/oder Produktion freigegeben oder online gestellt wurde, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Wird kein Preis im Voraus vereinbart, hat HCMP Anspruch auf eine angemessene Vergütung für die durchgeführten Arbeiten, die sich nach Kosten und Gewinnmargen bemisst.
- 4.2** Die vereinbarten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und sonstiger öffentlicher Abgaben. HCMP wird dem Kunden die geltende Mehrwertsteuer und/oder andere staatliche Abgaben entsprechend in Rechnung stellen.
- 4.3** Die vereinbarten Preise verstehen sich grundsätzlich zuzüglich Mediavermittlungshonorar. HCMP wird dem Kunden die entsprechende Mediaagenturgebühr in Rechnung stellen.
- 4.4** Rechnungen von HCMP sind vom Kunden innerhalb von zehn (10) Tagen ab Rechnungsdatum auf das von HCMP angegebene Konto zu zahlen, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.
- 4.5** Durch Überschreitung des Zahlungstermins gerät der Kunde von Rechts wegen in Verzug und schuldet gesetzliche Handelszinsen gemäß den amtlichen deutschen Vorschriften in der zum Zeitpunkt des Zahlungsverzugs geltenden Fassung. Darüber hinaus berechnet HCMP in solchen Fällen die tatsächlichen außergerichtlichen Inkassokosten.

5. LIEFERDIENSTE, VERÖFFENTLICHUNGEN UND PRODUKTIONEN

- 5.1** HCMP erbringt die in der Auftragsbestätigung und im Vertrag aufgeführten Dienstleistungen und Produkte (die „Dienstleistungen“).
- 5.2** HCMP verpflichtet sich sicherzustellen, dass die vereinbarte Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion rechtzeitig an den Kunden geliefert wird.
- 5.3** HCMP kann nach eigenem Ermessen Dritte mit der Ausführung der Dienste,

Veröffentlichungen und/oder Produktionen beauftragen.

- 5.4** HCMP erbringt seine Dienstleistungen, Publikationen und/oder Produktionen nach bestem Vermögen und wie vereinbart, es sei denn, dies ist aufgrund höherer Gewalt unmöglich. Höhere Gewalt umfasst, ist aber nicht beschränkt auf, einen nicht zurechenbaren Ausfall von Dritten oder Lieferanten, eine vorübergehende oder unzureichende Verfügbarkeit von Hardware, Software und/oder Internet- oder anderen Telekommunikationsverbindungen, die zur Bereitstellung der Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen erforderlich sind, Nichtverfügbarkeit einer von einem Dritten verwalteten Webseite und Kontrolle. Im Falle höherer Gewalt ist HCMP nicht verpflichtet, Schäden zu ersetzen, die infolge der höheren Gewalt entstanden sind.
- 5.5** HCMP haftet nicht für Mängel oder Fehler, die durch vom Kunden bereitgestellte Anweisungen oder Materialien verursacht werden. Darüber hinaus haftet HCMP nicht für Mängel, Abweichungen und sonstige Mängel, die bei der Prüfung und Genehmigung der Anzeige durch den Kunden hätten festgestellt werden können.
- 5.6** Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, haftet HCMP nicht für Verzögerungen oder Mängel, die auf Umstände zurückzuführen sind, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von HCMP liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verzögerungen oder Mängel, die darauf zurückzuführen sind, dass der Kunde die Anzeige nicht vor Ablauf der vereinbarten Frist genehmigt hat.
- 5.7** Sofern nicht anders vereinbart, ist der Kunde allein dafür verantwortlich, zu bestätigen und sicherzustellen, dass die Dienste und deren Ergebnisse, die der Kunde für die Umsetzung zur Verfügung stellt, geschützt, registriert und/oder verwendet werden können, einschließlich, dass das Ergebnis keine geistigen Eigentumsrechte oder andere Rechte verletzt. In dieser Hinsicht werden die Dienste „wie gesehen“ und „wie verfügbar“ bereitgestellt, ohne jegliche Garantien oder Zusicherungen. Der Kunde nutzt die Dienste und deren Ergebnisse auf eigene Gefahr und Haftung.
- 5.8** HCMP ist jederzeit berechtigt, das Veröffentlichungsdatum, den Titel und den Inhalt einer Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion zu ändern. HCMP muss den Kunden über das geänderte Veröffentlichungsdatum usw. informieren, aber HCMP muss den Kunden nicht die Kosten erstatten, da dies im Rahmen der Vereinbarung liegt.
- 5.9** HCMP kann jederzeit entscheiden, eine geplante Bereitstellung eines Dienstes, einer Veröffentlichung und/oder Produktion nicht durchzuführen. In solchen Fällen ist HCMP zur Erstattung an den Kunden verpflichtet, es sei denn, der Kunde hat den Grund für die Nichterbringung der Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion zu vertreten. In diesem Fall schuldet der Kunde HCMP keine weitere Entschädigung.
- 5.10** HCMP ist berechtigt, seine Arbeiten im Rahmen des Auftrags auszusetzen, wenn der

Kunde seinen Verpflichtungen aus welchen Gründen auch immer nicht nachkommt. Dauert der Ausfall nach vorheriger Abmahnung an, ist HCMP berechtigt, den Vertrag zu kündigen.

- 5.11** Im Falle einer Stornierung des vom Kunden erteilten Auftrags oder wegen Nichterfüllung der Verpflichtungen durch den Kunden hat HCMP Anspruch auf die vereinbarte Vergütung abzüglich noch nicht geleisteter oder stornierter Gebühren im Zusammenhang mit dem Auftrag. Die entstehenden Kosten im Zusammenhang mit dem Auftrag, der nicht kostenfrei storniert werden konnte, werden an den Kunden weiterberechnet.
- 5.12** HCMP strebt beim Druck eine höchstmögliche Druck-/Offsetqualität an. Sie ist jedoch nicht verantwortlich für eine teilweise mäßige oder minderwertige Qualität des Drucks oder Offsets der Veröffentlichung.
- 5.13** HCMP erstellt die Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen unter eigener redaktioneller Verantwortung. Dem Kunden ist es nicht gestattet, Änderungen an den gelieferten Leistungen, Veröffentlichungen und/oder Produktionen vorzunehmen, mit denen Tatsachen, Inhalte oder Bedeutungen in einem solchen Umfang verändert werden, dass dies das Ansehen von HCMP beeinträchtigen könnte. Im Falle eines Verstoßes gegen diese Bedingung ist HCMP berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen, ohne dass eine Fristsetzung, ein Verzug oder ein gerichtliches Eingreifen erforderlich ist.
- 5.14** Dem Kunden ist es nicht gestattet, die Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen zu nutzen oder anderweitig zu verwenden, wenn der Kunde nicht alle Verpflichtungen aus dem Vertrag zwischen ihm und HCMP erfüllt hat oder der Kunde seinen Verpflichtungen gegenüber HCMP aus anderen Gründen nicht nachgekommen ist.
- 5.15** HCMP bemüht sich sicherzustellen, dass die gelieferten Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen sorgfältig erstellt werden und gegenüber Dritten nicht rechtswidrig sind. HCMP hat das Recht, den Inhalt seiner Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen zu bestimmen und Änderungen vorzunehmen. Wenn etwas im Vertrag nicht ausdrücklich definiert ist, hat HCMP das Recht, den Auftrag nach eigenem Ermessen und eigener Kreativität auszuführen.
- 5.16** Die digitalen Dienste von HCMP, einschließlich der Verwaltung von (Mikro-)Websites, werden von HCMP ohne Gewährleistung für (kontinuierliche) Verfügbarkeit und Angemessenheit bereitgestellt und bereitgestellt.
- 5.17** Das Online-Netzwerk, in das HCMP die Online-Veröffentlichung oder -Produktion auf Wunsch des Kunden stellt, kann sich von Zeit zu Zeit ändern, sodass die

Zusammensetzung der zugehörigen Websites variieren kann.

- 5.18** Der Kunde ist für den Inhalt aller Anzeigen verantwortlich, die der Kunde an HCMP liefert und die in einer oder mehreren seiner Veröffentlichungen und/oder Produktionen verwendet werden. Die Werbung sollte an dem von HCMP angegebenen Datum bereitgestellt werden. Von dem Lieferdatum an der eingereichten Anzeige oder dem gesponserten Beitrag können keine Änderungen oder Korrekturen vorgenommen werden. Durch die Lieferung der Anzeige oder des gesponserten Beitrags an HCMP erklärt sich der Kunde ausdrücklich damit einverstanden, dass der Inhalt dieser Anzeige veröffentlicht und zur Verwendung in einer oder mehreren Veröffentlichungen vervielfältigt wird. Erklärt der Kunde vor Erstellung bzw. Verrechnung oder Druck der Veröffentlichung, dass er die Anzeige nicht schalten will, ist der Kunde zum Ersatz des vollen Folgeschadens verpflichtet. Die Rücknahme einer oder mehrerer Anzeigen durch den Kunden nach Erstellung und/oder Druck der Veröffentlichung ist ausdrücklich ausgeschlossen.
- 5.19** HCMP ist nicht verantwortlich für etwaige Ungenauigkeiten oder Fehler in der (Text der) Anzeige, die vom Kunden bereitgestellt werden, und der Kunde stellt HCMP von der Haftung für daraus resultierende Schäden frei.
- 5.20** Wenn nach Ansicht von HCMP der Inhalt der vom Kunden gelieferten Anzeige gegen die guten Sitten oder die guten Sitten verstößt oder zumindest nach Ansicht von HCMP für die betreffende Veröffentlichung nicht geeignet ist, ist HCMP nicht verpflichtet, die Anzeige zu schalten.
- 5.21** HCMP ist auch nicht verpflichtet, die vom Kunden gelieferte Anzeige in einer seiner Publikationen zu platzieren, wenn der betreffende Vertreter seiner Publikation(en) sich weigert, die vollständige Publikation auf der Grundlage des Inhalts der Anzeige zu verbreiten, oder wenn eine zugehörige Website sich weigert (die Verlinkung zu) der Anzeige.

6. VERTRAULICHKEIT

- 6.1** Die Vertragsparteien behandeln die Bedingungen dieses Vertrages und alle Informationen über die Dienstleistungen, die andere Partei und das Geschäft der anderen Partei (unabhängig davon, ob sie als vertraulich oder vertraulich gekennzeichnet sind) streng vertraulich und geben die Informationen nicht an Dritte weiter Partei ohne Zustimmung der anderen Partei. Ungeachtet des Vorstehenden kann jede Partei diese Informationen vorbehaltlich der Vertraulichkeit ihren Finanz- und Rechtsberatern offenlegen.

7. HAFTUNG

- 7.1** HCMP ist nicht haftbar für jeglichen direkten oder indirekten Schaden des Kunden oder eines Dritten, unabhängig davon, ob dieser aus einem zurechenbaren Mangel bei der Erfüllung des Vertrages oder einer anderen Verpflichtung gegenüber dem Kunden oder Dritte entsteht, es sei denn, der Ausfall beruht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von HCMP. In jedem Fall ist der Schaden auf die Höhe der Vergütung für den betreffenden Auftrag begrenzt.
- 7.2** HCMP haftet gegenüber dem Kunden oder Dritten nicht für Schäden, die durch fehlerhafte und/oder inkompetente Nutzung der von HCMP bereitgestellten Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen und/oder der darin enthaltenen Informationen oder aufgrund von Änderungen an den bereitgestellten Diensten, Veröffentlichungen verursacht werden und/oder Produktionen des Kunden oder Dritter.
- 7.3** HCMP haftet nicht für Ungenauigkeiten, Fehler oder Auslassungen in oder resultierend aus (dem Text von) Anzeigen, die vom Kunden bereitgestellt werden.
- 7.4** HCMP haftet nicht für Schäden, die durch Fehler Dritter entstehen, die an der Bereitstellung der Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen beteiligt sind. HCMP ist zum Beispiel (aber nicht beschränkt auf) nicht haftbar für Schäden, die aus Fehlern bei der Verteilung von Veröffentlichungen durch den beteiligten Verteiler oder einer Variation der Anzahl der verteilten Exemplare resultieren.
- 7.5** Die Gesamthaftung von HCMP im Rahmen der Vereinbarung für einen oder mehrere Vorfälle (unabhängig davon, ob diese miteinander verbunden sind oder nicht) übersteigt in keinem Fall den vom Kunden tatsächlich für die Dienstleistungen gezahlten Betrag. HCMP haftet in keinem Fall für Produktionsausfall, entgangenen Gewinn, erwartete Einsparungen oder andere indirekte Schäden oder Verluste. HCMP haftet in keinem Fall gegenüber Kunden, Auftragnehmern oder sonstigen Dritten des Kunden.
- 7.6** HCMP haftet für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit und die schuldhafte Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit unbeschränkt. Verletzen wir wesentliche Vertragspflichten leicht fahrlässig, so ist unsere Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt, sofern nicht Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit vorliegen.

8. URHEBERRECHT

- 8.1** Das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte an von HCMP bereitgestellten Diensten, Veröffentlichungen und/oder Produktionen verbleiben bei HCMP oder den juristischen oder natürlichen Personen, die es vertritt, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Soweit erforderlich, damit der Kunde die von HCMP bereitgestellten Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen nutzen kann, für die Dauer des Auftrags ein beschränktes, nicht exklusives, nicht übertragbares Recht zur Nutzung der geistigen Eigentumsrechte der Dienste, Veröffentlichungen und/oder Produktionen wird dem Kunden von HCMP gewährt.
- 8.2** Das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte an Vorschlägen oder Konzepten, die von oder im Auftrag von HCMP erstellt wurden, verbleiben bei HCMP oder den juristischen oder natürlichen Personen, die es vertritt, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.
- 8.3** Nur HCMP ist gemäß seinen Urheberrechten oder anderen geistigen Eigentumsrechten befugt, Dritten die Erlaubnis zu erteilen (oder jemandem zu überlassen), die bereitgestellten Dienste offenzulegen und/oder zu reproduzieren. Wenn HCMP eine solche Erlaubnis erteilt, besteht diese nur in der nicht ausschließlichen und nicht übertragbaren Erlaubnis zur Nutzung in der vereinbarten Weise für den beschriebenen Zweck innerhalb der vereinbarten Medien.
- 8.4** Sofern nicht zuvor anders vereinbart, ist der Kunde weder direkt noch indirekt berechtigt Dienstleistungen, Veröffentlichungen und/oder Produktionen anzubieten, die von HCMP zur weiteren Verbreitung erstellt oder modifiziert oder unverändert Dritten zur Verfügung gestellt werden.
- 8.5** Jede nicht vereinbarte Nutzung einer Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion von HCMP stellt eine Verletzung des Urheberrechts oder anderer geistiger Eigentumsrechte von HCMP oder der von ihr vertretenen juristischen oder natürlichen Personen dar. Bei Verletzung eines Urheberrechts oder anderer Rechte an geistigem Eigentum entsteht HCMP eine Entschädigung in Höhe von mindestens dem Fünffachen der üblichen Gebühr für eine solche Nutzung, unbeschadet des Rechts von HCMP auf vollständige Entschädigung oder anderweitig gemäß dem Urheberrecht oder anderem geistigen Eigentum Rechte und Autorität.
- 8.6** Der Kunde wird HCMP unverzüglich informieren, wenn er davon Kenntnis erlangt, dass die gelieferte Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion ganz oder teilweise, sei es in bearbeiteter oder veränderter Form, von einem nicht berechtigten Dritten verbreitet oder genutzt wird.

8.7 Bei Beendigung des Vertrages, gleich aus welchem Grund, erlöschen alle dem Kunden von HCMP eingeräumten Rechte und gehen auf HCMP zurück.

9. DATENSCHUTZ

9.1 Der Kunde ermächtigt HCMP hiermit, die personenbezogenen Daten des Kunden zu verarbeiten, soweit dies für die Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen erforderlich ist.

9.2 Wenn der Kunde Technologien (z. B. Cookies) zu den Materialien hinzufügen möchte, die HCMP auf einer Website platziert, muss der Kunde eine genaue Beschreibung davon zusammen mit dem Zweck und der Angabe der gesammelten Daten bereitstellen. HCMP entscheidet, ob es der Nutzung der betreffenden Technologie zustimmt. Der Kunde ist nur berechtigt, die erhaltenen Daten zu verwenden, soweit dies für die Erbringung der Leistung im Rahmen des Vertrages erforderlich ist. Jede weitere Verwendung der erhobenen Daten ist ausdrücklich untersagt.

9.3 Der Kunde garantiert, dass er (bei Übernahme der Dienstleistung, Veröffentlichung und/oder Produktion) die Bestimmungen des Gesetzes über elektronische Kommunikation und des Datenschutzgesetzes einhält und stellt HCMP von Schäden frei, die sich aus der Nichteinhaltung dieser Verpflichtung ergeben.

10. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

10.1 Sollten und so weit einzelne Bestimmungen dieser AGB im Widerspruch zu zwingenden Bestimmungen stehen, berührt dies die Gültigkeit dieser AGB im Übrigen nicht. Anstelle der betreffenden Bestimmung werden die Parteien eine neue Bestimmung treffen, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahekommt.

11. LAUFZEITEN UND VERTRAGSBEENDIGUNG

11.1 Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, beginnt die Laufzeit des Vertrages zwischen HCMP und dem Kunden mit dem Datum der Lieferung der ersten Dienstleistungen, Veröffentlichungen und/oder Produktionen durch HCMP.

11.2 Diese Vereinbarung gilt für den vereinbarten Zeitraum.

11.3 Jede Partei hat das Recht, diese Vereinbarung mit sofortiger Wirkung durch schriftliche Mitteilung an die andere Partei zu kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche

Verletzung einer Bestimmung dieser Vereinbarung begeht.

- 11.4** HCMP ist berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen, ohne verpflichtet zu sein, dem Kunden eine Entschädigung zu zahlen, wenn:
- a) der Kunde für insolvent erklärt wird und in Liquidation geht oder ein entsprechender Antrag beim Gericht gestellt wurde;
 - b) der Kunde eine (vorübergehende) Zahlungseinstellung beantragt und erhalten hat,
 - c) der Kunde anderweitig die Verfügungsgewalt über sein Eigentum verliert;
 - d) der Kunde (als juristische Person) aufgelöst wird;
 - e) eine dem Kunden zuzurechnende Situation eintritt, die den Ruf von HCMP beeinträchtigt;
 - f) die Geschäftsführung des Kunden sich in einem solchen Umfang ändert, dass HCMP nicht mehr darauf vertrauen kann, dass der Kunde seinen Verpflichtungen gegenüber HCMP nachkommen wird; oder
 - g) der Kunde wird von einem Dritten übernommen oder mit einem Dritten fusioniert; und/oder
 - h) der Kunde eine oder mehrere Verpflichtungen aus dem Vertrag oder sonstigen Vereinbarungen mit dem Kunden oder mit ihm verbundenen Unternehmen auch nach Setzung einer angemessenen Frist zur Erfüllung seiner Verpflichtungen nicht erfüllt. In diesem Fall ist der Kunde gegenüber HCMP zum vollen Schadensersatz verpflichtet.
- 11.5** Im Falle höherer Gewalt (wie in Artikel 5.4 definiert), in deren Folge HCMP seine Verpflichtungen nicht erfüllen kann und HCMP angezeigt hat, dass es noch nicht möglich ist, die Dienstleistung innerhalb eines Zeitraums von sechs Monaten zu erbringen, sowohl der Kunde als auch HCMP die Möglichkeit haben, den Vertrag durch schriftliche Erklärung aufzulösen. Im Falle höherer Gewalt ist der Ersatz etwaiger Schäden des Kunden ausgeschlossen.

12. ANWENDBARES RECHT UND STREITIGKEITEN

- 12.1** Diese Vereinbarung ist in Übereinstimmung mit deutschem Recht auszulegen und unterliegt diesem, ohne Bezugnahme auf seine Kollisionsnormen.
- 12.2** Alle Streitigkeiten, Meinungsverschiedenheiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag oder dessen Verletzung, Beendigung oder Ungültigkeit ergeben, werden endgültig durch ein Schiedsverfahren gemäß der Schiedsgerichtsordnung des Instituts für Schiedsgerichtsbarkeit der Handelskammer Berlin entschieden. Der Sitz des Schiedsverfahrens ist Berlin, Deutschland.